

JYDANEWS

 JYDACOM

ASIAKASLEHTI 4/2006

25
1981 2006





Yrityksen luotsaaminen kahden sukupolven voimin on Jaaralla onnistunut tuloksellisesti. Kuvassa toimitusjohtaja Mika, Eila sekä Raimo Jaara.

Maarakennus Jaara Oy on oululainen maa- ja vesirakennusliike, jonka toimialaan kuuluvat myös lukuisat erikoisosaamista vaativat työt. Tällä hetkellä suurin osa yrityksen liikevaihdosta muodostuu teollisuusrakentamisesta ja vaativista pohjarakennustoista. Yrityksellä on viime vuosina ollut Oulun keskustassa useita kohteita, joissa on esimerkiksi vanhojen rakennusten perustukset uusittu kokonaan. Tällaiset työt vaativat erikoiskalustoa ja osaamista, jota ei muilla pohjoissuomalaisilla alan yrityksillä ole. Kiviainesliiketoiminta sisältää omien kiviainesvarantojen jalostuksen ja toimitukset Oulun talousalueella sekä murskausurakoinnin. Yritys on onnistunut rekrytoinnissa hyvin; henkilöstö on ammattitaitoista ja sitoutunutta. Liikevaihto on noin 20 miljoonaa euroa.

Maarakentajan juuret ovat syvällä pohjoisen Suomen routaisessa maassa

Maarakennus Jaara Oy on perheyritys; perheen isä Raimo Jaara aloitti yritystoiminnan 1968, yhden kaivinkoneen voimin. Hän toimii nykyisin aktiivisena hallituksen puheenjohtajana. Yrityksen talusasioista on alusta saakka vastannut perheen äiti, Eila Jaara. Perheen molemmat pojat ovat pienestä pitäen tehneet töitä yrityksessä.

– Pojat saivat varmaan ensimmäiset vaikutteensa maarakentajan elämästä jo äidinmaidosta, sillä tein kotitoimistossa lapset kainalossa paperitöitä ja vastailin radiopuhelimeen, Eila toteaa. Perheen vanhin poika Mika Jaara otti toimitusjohtajan tehtävät vastuulle 33-vuotiaana vuonna 2000. – Nuoresta iästä ei tässä vastuullisessa tehtävässä ole kuitenkaan ollut haittaa, vaikka uskottavuus joutuikin joskus alkuaikoina koetukselle, Mika toteaa. Tehtävät vastaanottaessaan hänellä oli jo vankka kokemus maarakentamisesta. Toinen veljeksistä, Tommi Jaara, toimii yrityksessä työpäällikkönä. Perheen sisäinen työnjako toimii hyvin; vastuuta on koko ajan siirretty enemmän nuoremmalle sukupolvelle. – Poikien kanssa on sovittu, että saan olla täällä toimistolla niin kauan, kun en ole haitaksi, Raimo naurahtaa.

Tietojärjestelmät ovat osa jokapäiväistä liiketoimintaa

Jaaralle hankittiin ensimmäinen tietokone ja palkanlaskentaohjelmisto Jyvädatasta jo

80-luvun alussa. – Se oli niin innostava kokemus, että emme koulutuspäivän jälkeen olisi malttaneet lähteä kotiin, Eila muistelee. Hankinnan jälkeen atk-järjestelmää on laajennettu, nyt sillä hoidetaan yrityksen taloushallinto sekä työmaiden ja kaluston kustannusseuranta.

Maarakennuskoneet ovat kalliita investointeja, joten niiden osalta tuottojen ja kustannusten reaaliaikainen seuranta on hyvin tärkeää. Yrityksessä ollaan ottamassa käyttöön tietojärjestelmä pienkaluston ohjaukseen ja varastonvalvontaan. Jatkossa mestarit näkevät Internetistä tarvittavien työkalujen ja laitteiden sijainnit. Oman kaluston kustannukset kohdistuvat järjestelmässä suoraan projekteille, joten sisäisten kulujen kustannustietous lisääntyy. Yrityksessä on aina panostettu kaluston kunnossapitoon sekä uusiin investointeihin. Tulos näkyvät mm. Jaaran värejä edustavissa, siistin näköisissä maarakennuskoneissa ja kuorma-autoissa.

– Kun kiviainestoitintamme Linnankalliolla loppuu, arviolta vuonna 2013, alueesta tehdään Kempeleen kunnan virkistyskäyttöön tarkoitettu ”järvi”, Raimo Jaara esittelee.



Tietojärjestelmät ovat tänä päivänä olennainen osa normaalia liiketoimintaa. – Nykyisin asiakkaat edellyttävät monenlaista dokumentointia mm. laadunvarmennukseen liittyen. Joissakin isommissa projekteissa olemme tilaajan vaatimuksesta käyttäneet mm. Buildercomin projektipankkisovelluksia, Mika Jaara toteaa. Yrityksellä on kokeilukäytössä myös oma Internet-pohjainen ratkaisu työmaiden dokumentinhallintaan ja tiedonkeruuseen. – Ensi vuonna otamme todennäköisesti käyttöömme sähköisen laskujenkäsitelyohjelman, sillä sen avulla voimme merkittävästi tehostaa toimintaamme, Mika Jaara lisää.



FinnBuild 06 -messut

Neljän päivän aikana, 4.-7.10.2006, FinnBuildiin tutustui yhteensä 42 447 messuvierasta eri puolilta Suomea. Suurin osa osallistujista saapui Helsingin lähialueilta. Vuoden 2004 kävijämäärää ei saavutettu päivällä lyhentyneiden messujen takia. Vilkkaimmat messupäivät olivat jälleen kerran torstai ja perjantai.

Jydacom ja Buildercom osallistuivat messuille yhteisellä 30 neliön osastollaan, jonka rakentamisesta vastasi lohjalainen Fair Parner Oy. Hyvin suunniteltu, näyttävä osasto sijaitsi hyvässä paikassa ja korkeat mainostaulut takasivat erinomaisen näkyvyyden, näin ollen osastomme sai positiivista palautetta sekä asiakkailta että muilta messuvierailta. Messujen aikana osastolla vieraili pääsääntöisesti kanta-asiakkaita, jotka tulivat tervehtimään tuttuja sekä tutustumaan uuteen tarjontaan.

JD-eLASKU

Jydacomin eLasku on sähköinen osto- ja myyntilaskujen käsittelyn kokonaisratkaisu rakennusalan yrityksille. JD-eLasku sisältää useita laskunkäsittelyvaihtoehtoja, joista asiakas voi valita tarpeisiinsa sopivan kokonaisuuden. Jydacom tekee myös yrityskohtaisia ratkaisuja.

Sähköinen laskujen käsittely säästää aikaa ja kustannuksia, sillä se vähentää tulostus-, postitus- ja materiaalikuluja. Osto- ja myyntilaskujen läheteet, toimitussopimukset yms. voi skannata laskun liitteiksi, joten laskujen tarkastus ja käsittely nopeutuu. Sähköisen laskun yleistiedot, kuten toimittaja, viite ja maksuehto, siirtyvät suoraan ostoreskontraan. Lasku on välittömästi koko organisaation käytettävissä; laskuntarkastajat voivat litteroida laskut saman tien niin työmaalla kuin toimistollakin.

Yleisesti messuilla oli nähtävissä rakennusalan hyvä suhdannetilanne ja rakentamisen intensiteetti. Omakotialorakentajat ja rakennusalan yritysten edustajat olivat etsimässä uusia ideoita, tuoteuudistuksia ja toimittajia. Messuvierailta riitti näkemistä ja kokemista useaksi tunniksi, sillä messukeskuksen kaikki kuusi salia olivat täynnä näytteilleasettajia.

Messujärjestäjien teettämien haastattelujen ja kuluttajakyselyiden pohjalta voidaan todeta, että sekä ammattilaiset että kuluttajat olivat varsin tyytyväisiä FinnBuildin antiin.

Seuraavat FinnBuild-messut järjestetään kahden vuoden päästä, 24–27.9.2008.



Kustannusseuranta on reaaliaikaista ja rahavirtojen ennakointi tehostuu. JD-eLasku täyttää lakisääteisen sähköisen arkistoinnin vaatimukset ja pienentää tietosuojamateriaalin hävityskustannuksia.

Nykytekniikka mahdollistaa sähköisen laskuntarkastuksen olinpaikasta riippumatta; laskut voi tarkistaa kannettavalla päätelaitteella vaikka lomamatkalla.

ASP-palvelu – helppo ja toimintavarma ratkaisu yrityksellesi

ASP-palvelumme, Application Service Provider, mahdollistaa Jydacomin ohjelmien käytön Internetin kautta, ilman paikallisesti asennettua ohjelmaa. Selainpohjainen käyttö onnistuu missä ja milloin vain: tietokone ja Internet-yhteys riittävät. ASP-palvelu on turvallinen, sen takaa salattu yhteys, jota myös pankkien verkkopalvelut käyttävät. Se on myös luotettava, koska se sisältää niin varmistus- kuin tietoturvaosiot.

Jydacom hoitaa automaattisesti ASP-palvelukäyttäjän ohjelmistopäivitykset, joten asiakkaalla on aina käytettävissä ajantasaiset ohjelmistoversiot. Jydacom hoitaa myös järjestelmän varmuuskopiointit sekä muut tietoturvaan liittyvät varmistukset. ASP-järjestelmä on helppo ja nopea ottaa käyttöön ja se skaalautuu joustavasti yrityksen tarpeisiin.

Yritysten kokemukset ASP-järjestelmän käyttöönotosta ovat olleet erittäin positiivisia ja näyttää siltä, että jatkossa yhä useammat yritykset valitsevat ASP-palvelun oman palvelinympäristön sijaan.

Raahen seutukunnan vuoden yrittäjäpalkinto myönnettiin Rakennuskolmio Ky:n Eija ja Hannu Sorjamaalle.

Rakennuskolmiolle ja etenkin Eija Sorjamaalle myönnetty tunnustus on huomionarvoinen kunnianosoitus naistoimitusjohtajalle pitkästä ja onnistuneesta yritystoiminnasta ja urasta miesvaltaisella rakennus-alalla. Jydacom onnittelee Rakennuskolmion Eija ja Hannu Sorjamaata tunnustuksesta.



Eija Sorjamaa



JYDACOM OY
Matarankatu 2, PL 401, 40101 Jyväskylä
P. 0207 578 300, F. 0207 578 301

Upseerinkatu 3 A, 02600 Espoo
P. 0207 578 300, F. 0207 578 301

www.jydacom.fi

JYDANEWS | Jydacom Oy:n asiakaslehti
Toimitus: Jydacom Oy ja Viestintä-Paprico Oy
Taitto: Mainostoimisto Zeniitti Oy | Valokuvat: Jydacom Oy
Kansikuva: Technopolis Innova, Jyväskylä
Painos: 3000 kpl | Painopaikka: Finepress Oy